

Stichting De Oudertelefoon 2025

wat is het

Gratis, anonieme en laagdrempelige ondersteuning voor opvoeders in Nederland

vorm

Telefoon- en chatservice op werkdagen tussen 9-15 en 20-22 uur, oplossingsgerichte gespreksvoering door vrijwillige professionals en (online) campagnes mbt opvoeden & ouderschap

doel

Preventie: voorkomen dat zorgen uitgroeien tot problemen
Normaliseren van gezinszorgen en doorbreken van taboes rondom ouderschap en opvoeden
Verhogen van weerbaarheid & veerkracht ouders en opvoeders
Bijdragen aan veilig opgroeien en opvoeden
Druk verlichten op andere zorginstanties en wachttijden

budget

De Oudertelefoon werd in 2025 mogelijk gemaakt voor €141.686 incl. BTW

team

Organisatie: 3+ 1 stagiaire | vrijwilligers: 40



**sinds
2020**

Jaarverslag 2025

De Oudertelefoon heeft in 2025 een grote stap gemaakt in het professionaliseren van de dienst en zo voor te sorteren op groei. Bijna 6 jaar na de oprichting van De Oudertelefoon bestaat het vrijwilligersteam uit 40 vrijwillige professionals, die 1.319 gesprekken voerden met ouders en opvoeders. De Oudertelefoon kreeg een beter herkenbare en frisse huisstijl. Een voltallig nieuw bestuur is ingestapt. Met Universiteit Leiden is de samenwerking op het gebied van onderzoek en opleiding sterk geïntensiveerd. De pilot met gemeente Capelle aan den IJssel was succesvol in het bereiken en steun bieden aan gezinnen binnen de gemeente. En als ander hoogtepunt van 2025 ging in september de veelbekeken Documentaire "Een goede moeder" in première, dit heeft een enorme boost gegeven aan de naamsbekendheid, het bereik en de missie van De Oudertelefoon.

Last but not least is De Oudertelefoon een prachtige samenwerking met Stichting Buurtgezinnen gestart, waarbij onze beider diensten samen optrekken in de ondersteuning van ouders en hun kinderen, waardoor we gezamenlijk meer impact kunnen maken.

Ook in 2025 mocht De Oudertelefoon weer vele giften, donaties, subsidies en fondsbijdragen ontvangen, daarmee sluiten we het financiële boekjaar af met een plus op de balans. Waarvoor veel dank aan onze fondsen en donateurs.

De Oudertelefoon speelt inmiddels een steeds grotere rol in de preventie van gezinsproblemen, het veilig en gezond opvoeden en opgroeien, en draagt bij aan het doorbreken van taboes rond hulpvragen bij opvoeding en ouderschap.



gesprekken

76% TELEFOON

24% CHAT

1.319 gesprekken totaal
43 minuten per gesprek
+10% gesprekken tov 2024
55 contactpogingen gemiddeld per week

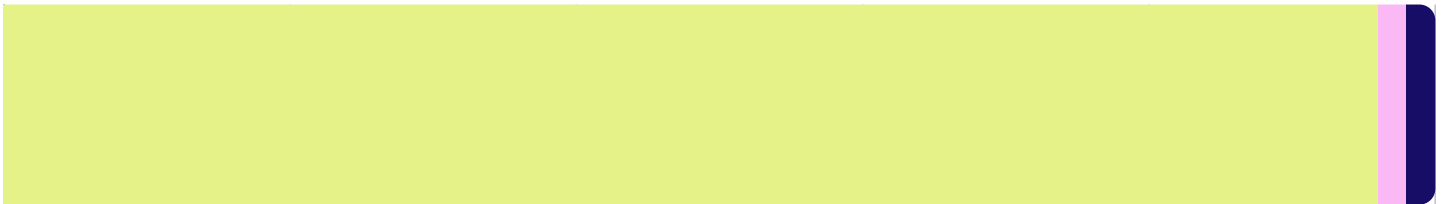
Het aandeel
chats neemt
met 2% af tov
2024

keuzemenu telefoon

Vrijwilliger spreken

Meditatie oefening

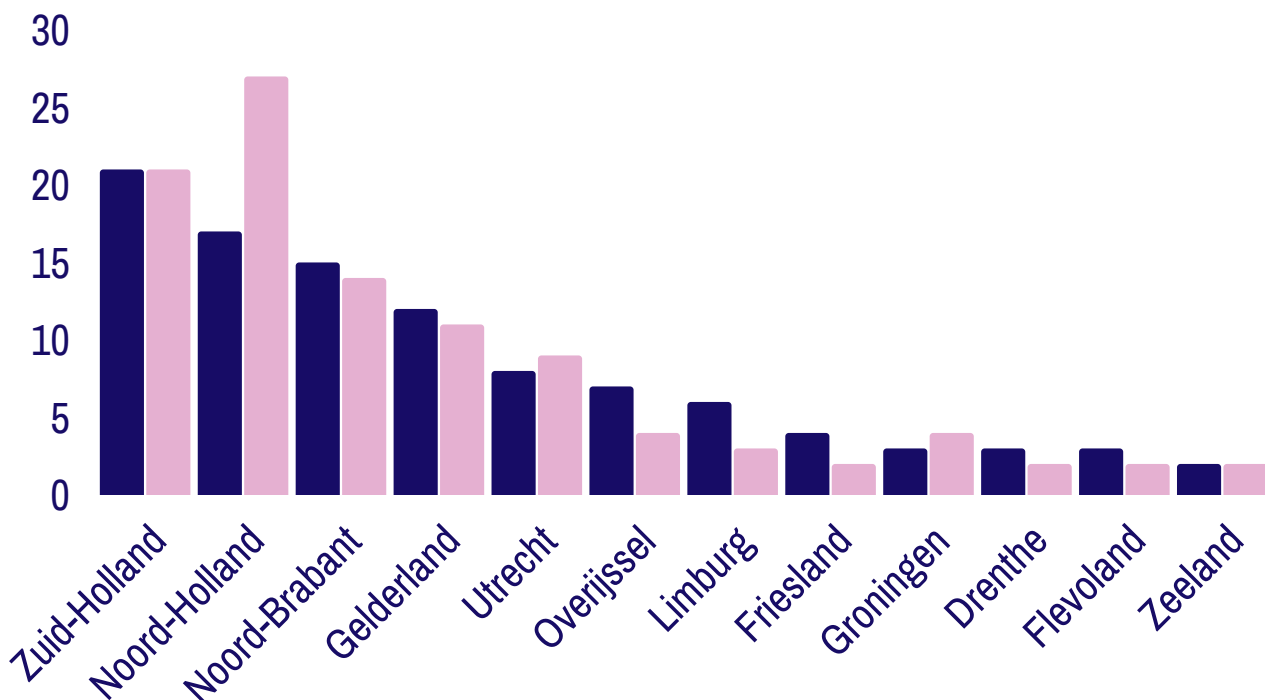
Schreeuwen op heavy metal



regio

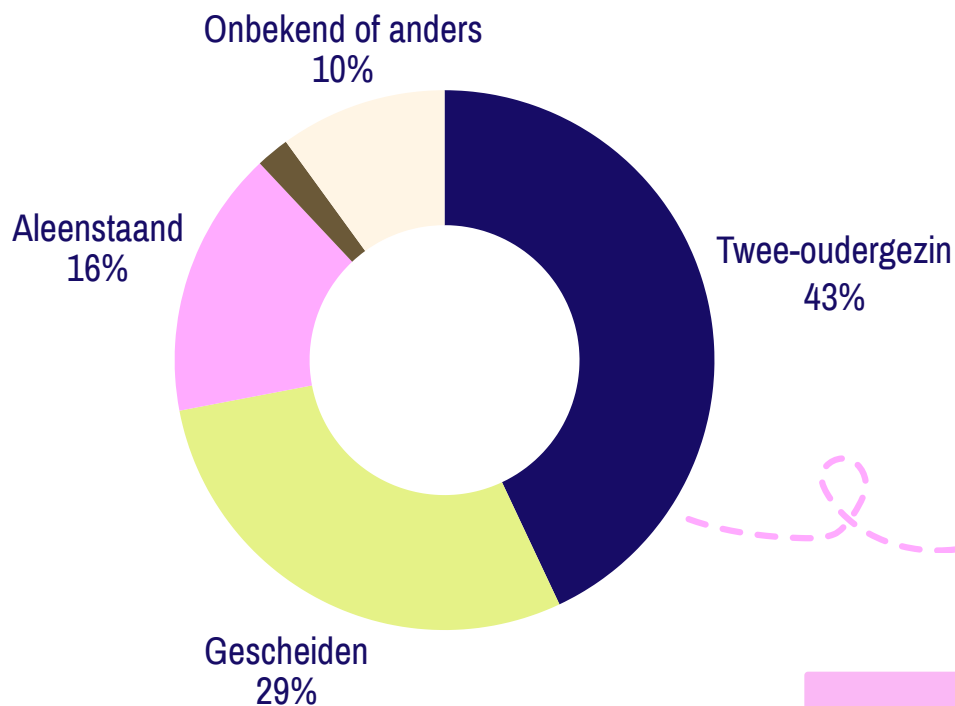
De Oudertelefoon heeft een goede landelijke dekking, opvoeders uit het hele land weten ons te vinden. Noord-Holland is sterk en Groningen licht oververtegenwoordigd. De kleinere provincies laten veelal juist een lichte ondervertegenwoordiging zien tov het aantal inwoners.

landelijk De Oudertelefoon



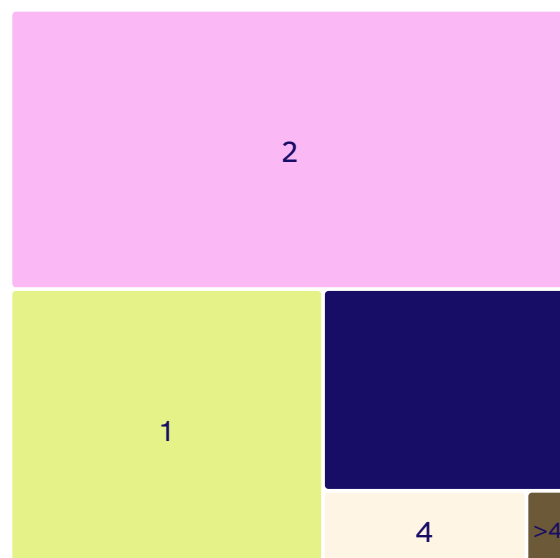
gezinssamenstelling

cijfers 2025: doelgroep

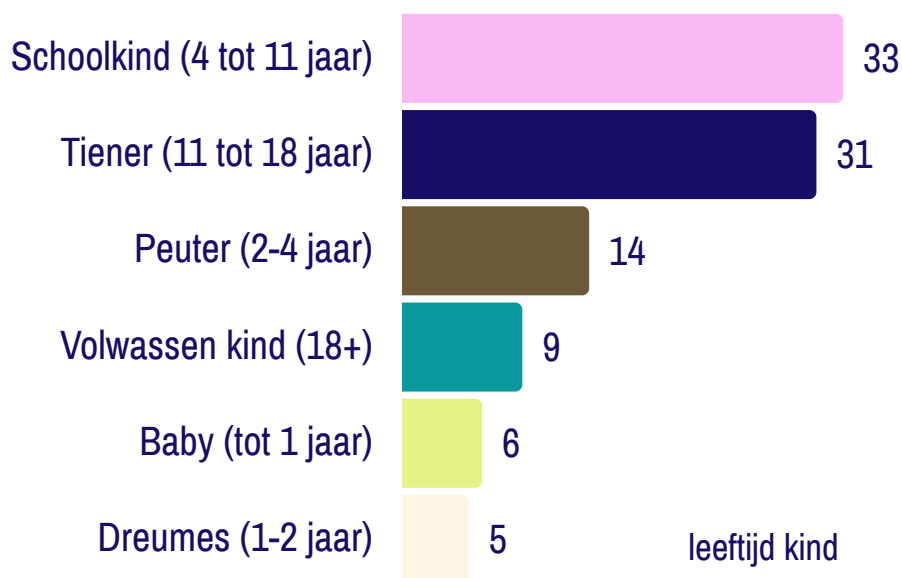


Het aantal gescheiden en alleenstaande opvoeders dat contact opnam is toegenomen tov 2024

aantal kinderen in gezin



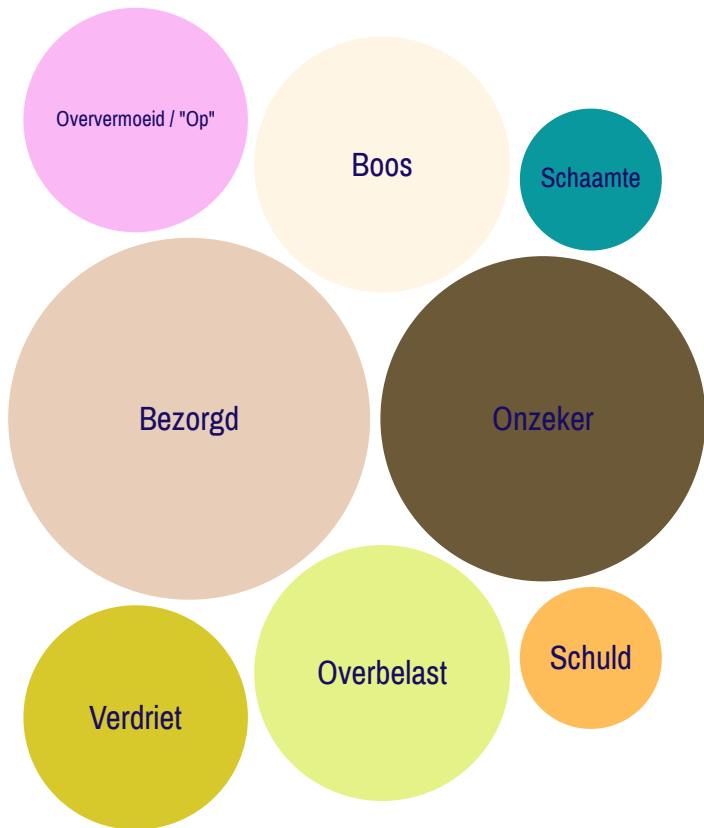
leeftijd kind waarover gesprek gaat (%)



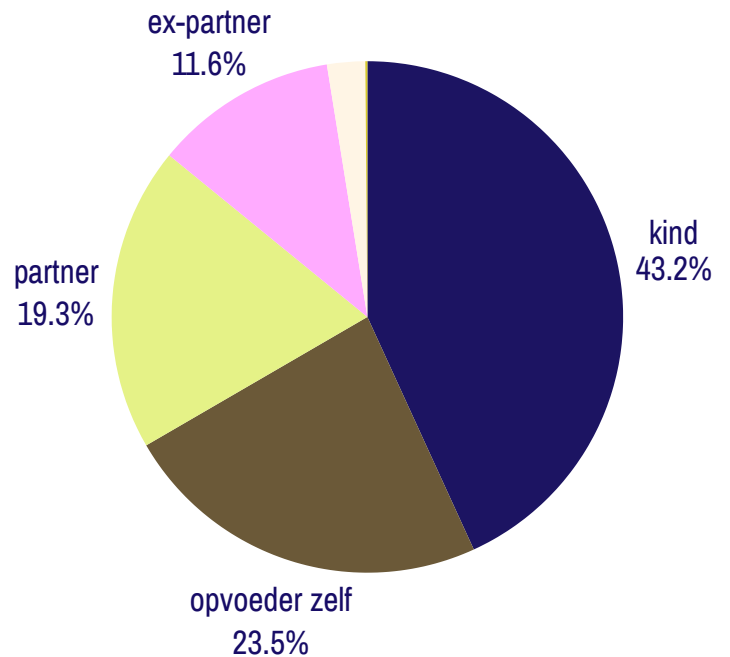
De leeftijden van het kind waarover zorgen bestaan bleef vrijwel gelijk tov 2024



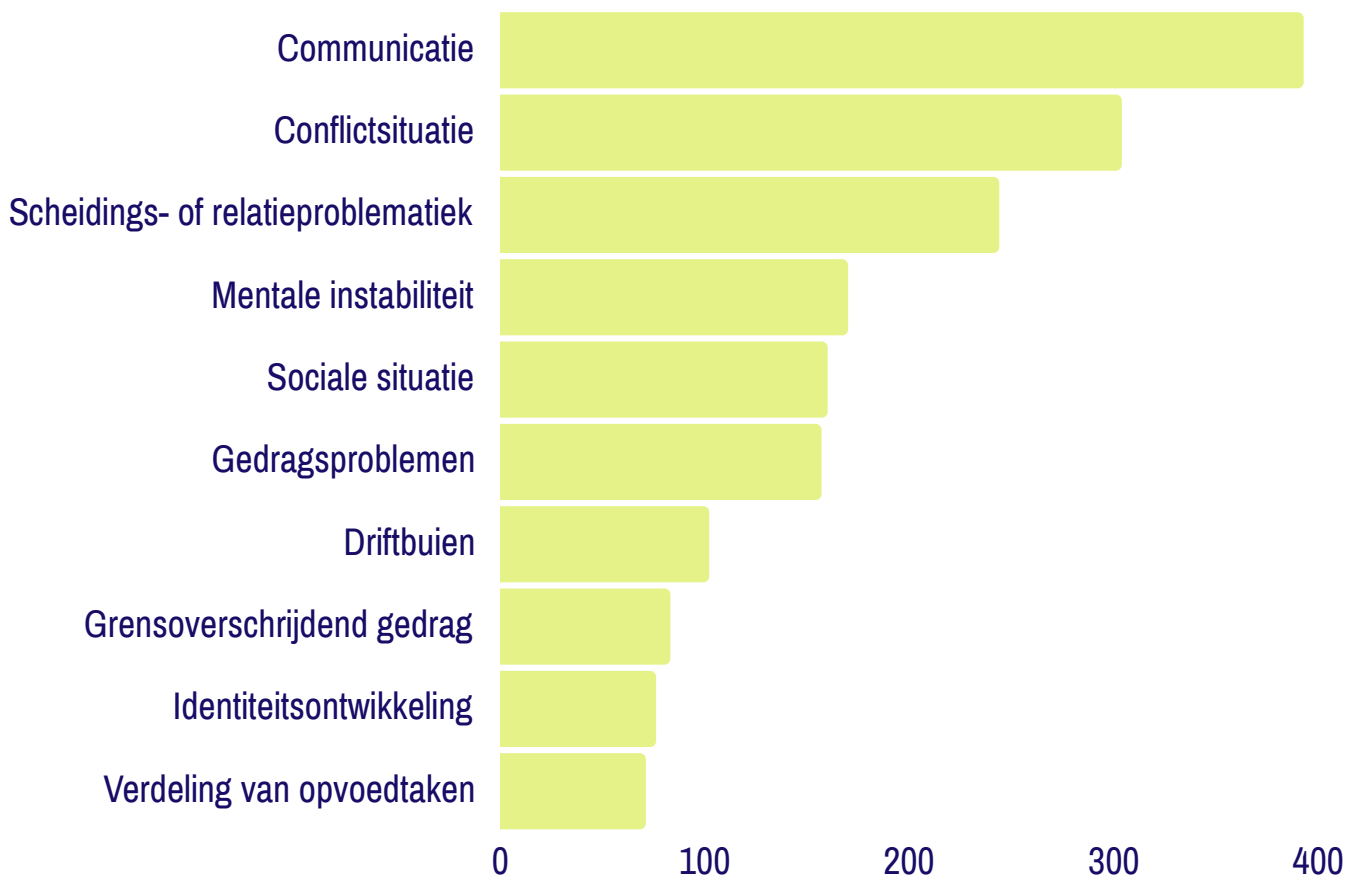
emotie opvoeder



wie betreft de zorgen?

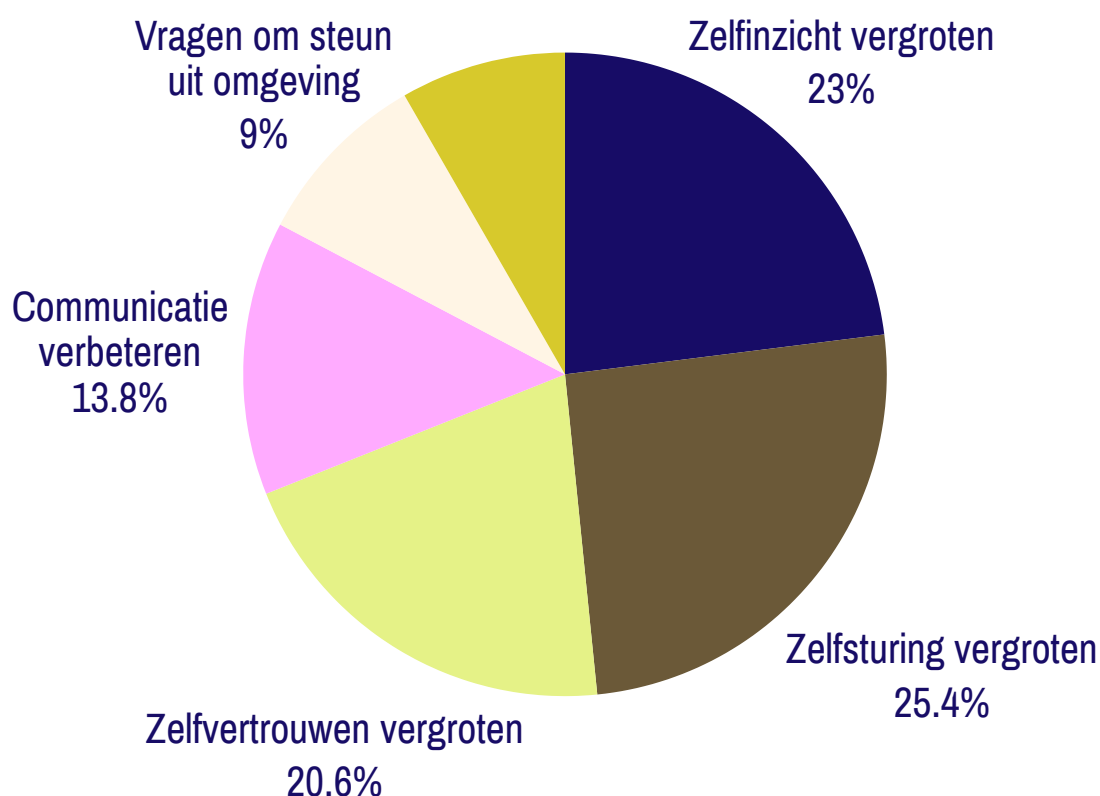


gespreksonderwerpen top 10

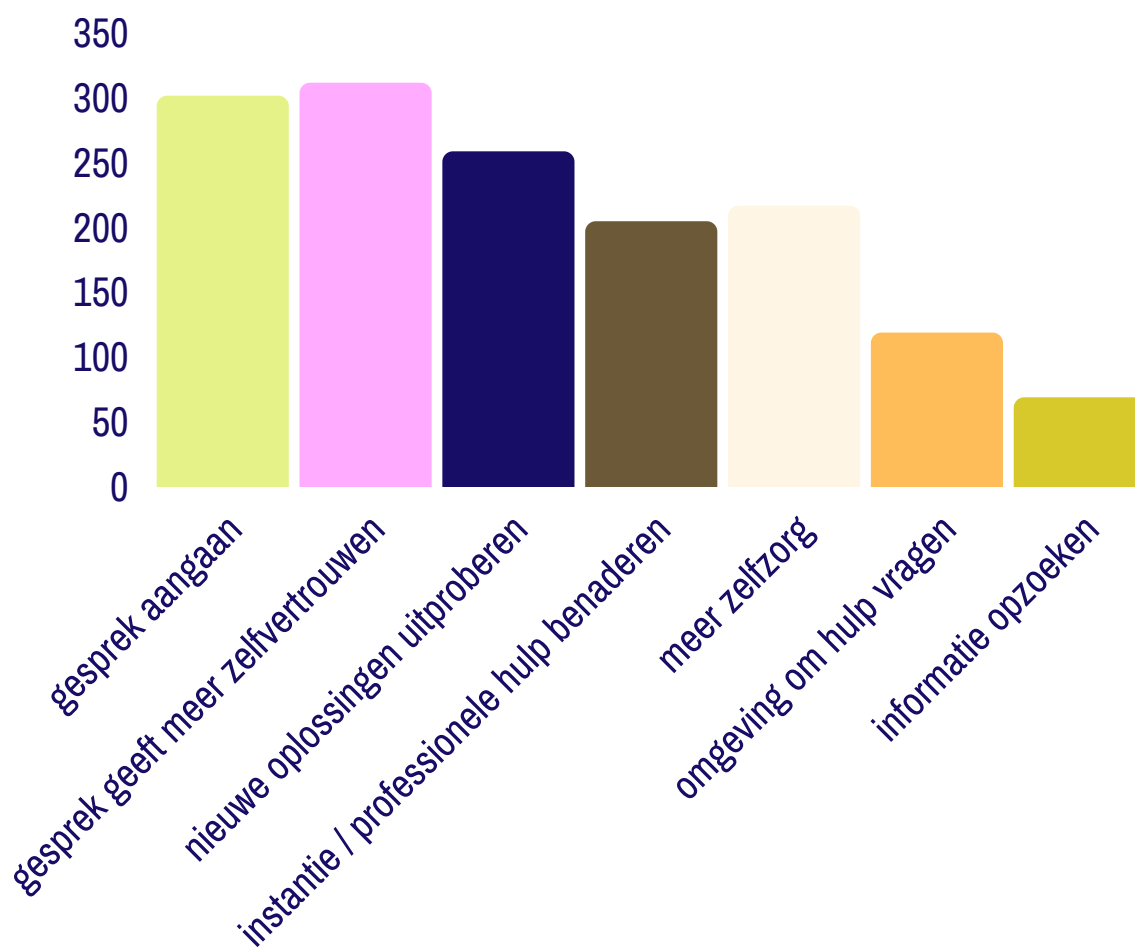




oplossingsrichting

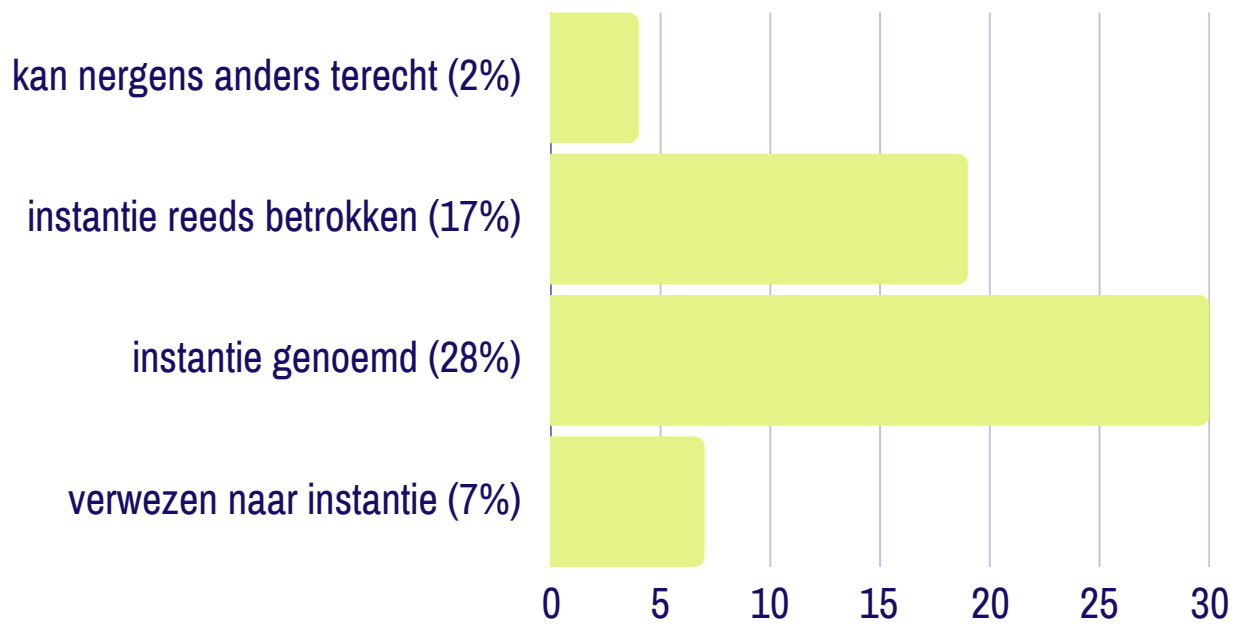


eerste actie richting oplossing

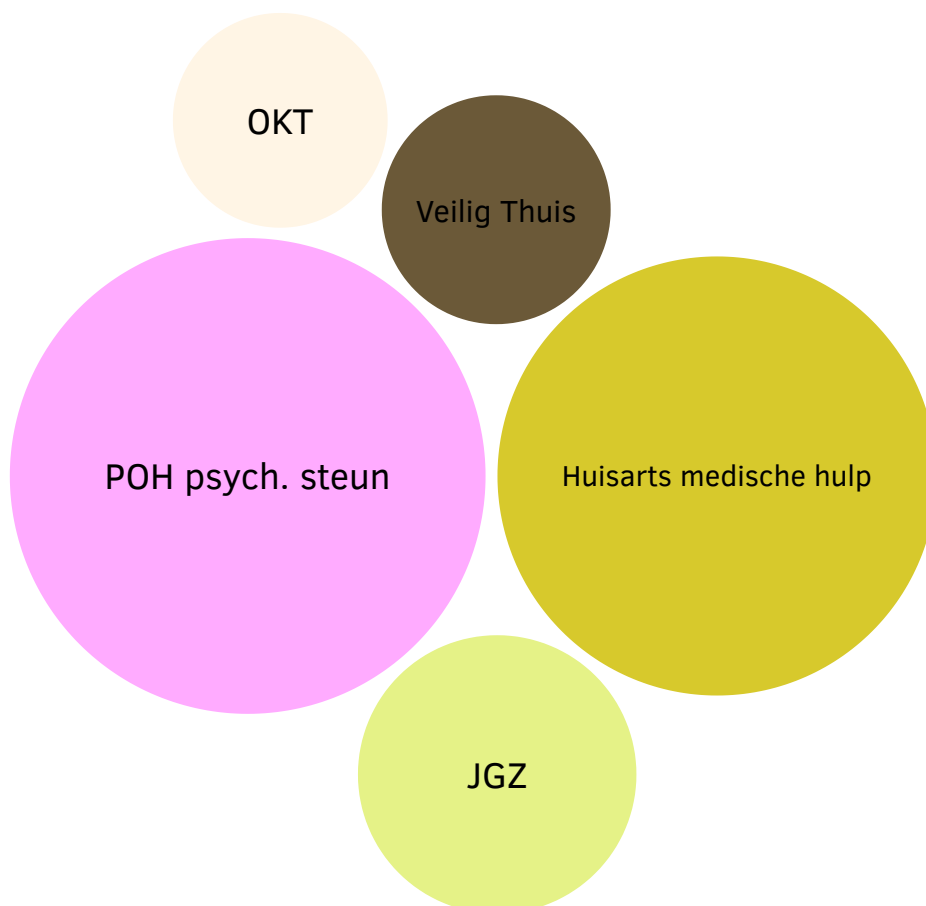




andere relevante instanties



top 5 relevante instanties





toename in gesprekken

Afgeronde gesprekken: **+10% tov 2024**

gemiddelde gespreksduur per gesprek: **43 minuten (-2 min tov 2024)**

contactpogingen per week: **+9%**

In 2025 heeft De Oudertelefoon meer gesprekken met opvoeders afgerond dan in 2024. Met name in het laatste kwartaal was er een flinke toename.



begroting 2025

Budget	
Minimumbegroting	149.148 euro
Uitgaven 2025	141.686 euro
Ingekomen gelden	159.968 euro
Winst/verlies	18.600euro

In 2025 zijn we financieel voorzichtig van start gegaan met als doel het bouwen van een stabiele en financieel gezonde organisatie voor de toekomst. We startten met een compact kernteam en minimale operationele kosten, waarna we gedurende het jaar onze capaciteit op het gebied van coördinatie, kwaliteit, training en marketing geleidelijk hebben uitgebreid. Zo hadden we tijd om weloverwogen beslissingen te nemen over onze koers.

De werkelijke kosten bleven op vrijwel alle posten iets onder het begrote bedrag, wat, in combinatie met hoge inkomsten, resulteert in een positief financieel resultaat aan het einde van het jaar. Ondanks de beperkte middelen hebben we operationeel uitstekend gepresteerd en staan we nu stevig genoeg om in de toekomst meer projecten op te pakken en verder te groeien.

Onze financiering kwam in 2025 voornamelijk van fondsen. We zijn zeer dankbaar voor de steun van betrokken fondsen, gemeenten, donateurs en sponsors.

We bedanken graag de Protestantse Diaconie voor hun flexibiliteit in huisvesting en alle vrijwilligers en pro bono medewerkers die zich voor onze stichting hebben ingezet. Naast financiële bijdragen ontvingen wij naar schatting 2.500 euro aan in kind diensten. Bijna 265.000 euro als we de uren van onze vrijwillige coaches meerekenen.

funding 2024

125.000 euro fondsen: Stichting Dioraphte, Stichting Weeshuis der Doopsgezinden, Fondsencollectief Veilig & Gezond opgroeien, Hélène de Montigny Stichting, Stichting Boschuyzen

4.500 euro instanties en corporates;

7.260 euro gemeente Capelle ad IJssel,

4.143 euro private donaties;

25.000 euro Stichting Buurtgezinnen;



gespreksdata en onderzoek

Onze vrijwilligers vullen na elk gesprek een geanonimiseerd evaluatieformulier in, hierin worden 30 vragen over het gesprek ingevuld. Zo hebben wij inzicht in (demografische) kenmerken, onderwerpen en aanleiding van gesprek, oplossingsrichting en regio waar vanuit contact opgenomen wordt. We hebben op deze manier goed inzichtelijk met welke problematiek en onderwerpen opvoeders in Nederland kampen. Intern kunnen we hier ook de effecten van onze gesprekken mee meten (oa het verhogen van weerbaarheid en veerkracht) en de tevredenheid van de bellers en chatters in beeld brengen.

Begin 2025 startte een bachelorgroep pedagogiek met een door de ethiek commissie van de Universiteit Leiden goedgekeurd onderzoek op onze data om impact te meten en onze methodiek te evalueren.

De groep onderzocht of er verschil is tussen het type opvoedingsproblematiek van bellers/chatters in de uitkomsten van de gesprekken bij De Oudertelefoon. Uit dit beknopte data onderzoek bleek dat in 85,3% van de gesprekken een *Verandering van gevoel*, *Actiebereidheid* of *Beide* wordt gerapporteerd. Deze uitkomsten volgden ongeacht het soort *Problematiek* of de *Leeftijdsgroep*. Daarmee benadrukt dit onderzoek vooral de brede toepasbaarheid van De Oudertelefoon als laagdrempelige hulp voor ouders.

Ook is een onderzoeksgroep van de Universiteit Leiden olv Renate Buisman een onderzoek gestart naar de ervaringen van (150) ouders en opvoeders met De Oudertelefoon en de samenhang met eventuele achtergrondfactoren. Resultaat wordt in 2027 verwacht.

Reviews



Beantwoorde gesprekken brengen we voor
90% tot een goede afronding.

Volgens reviews:
77% zeer tevreden
19 % tevreden
1% neutraal
1% teleurgesteld



vrijwilligers

Zonder vrijwilligers geen De Oudertelefoon. In 2025 groeide het team van vrijwillige professionals van 30 naar 40. Om deze groei te kunnen maken, kregen wij 41 aanmeldingen van vrijwilligers, matchten wij er 32 succesvol, zijn er drie groepen van in totaal 28 kandidaat-vrijwilligers gestart met de training en uiteindelijk zijn er 24 nieuwe vrijwilligers gestart op de dienst. Het aandeel aanmeldingen versus daadwerkelijk op de dienst gestarte vrijwilligers is sterk toegenomen. Van 1 op 3 voor 2025 is dat inmiddels ruim 1 op 2. Gemiddeld blijven vrijwilligers die de training succesvol afgerond hebben ruim een jaar bij De Oudertelefoon. 9 vrijwilligers stroomden uit om diverse redenen, zoals verandering in werk, persoonlijke omstandigheden of gezondheidsredenen.

Met een kwalitatief hoog en zeer betrokken team bemensen onze vrijwillige professionals de wekelijkse telefoon- en chatdiensten. Inmiddels werken zij tijdens de meeste shifts in duo's of trio's. De meeste vrijwilligers hebben wekelijks hun eigen vaste shift, vijf "flexers" springen bij in de gaten en op onverwacht drukke momenten.

Vrijwilligers geven aan dat zij over het algemeen heel tevreden zijn met het werk bij De Oudertelefoon. Ze vinden de begeleiding, de expertise en ondersteuning van goede kwaliteit. Dat onze vrijwilligers vanuit huis kunnen werken is van enorm toegevoegde waarde, hierdoor kunnen ook mensen met een fysieke afstand tot de arbeidsmarkt hun deskundigheid en ervaring bij ons inzetten.

training en intervisie

Om de kwaliteit van onze gesprekken te kunnen waarborgen bieden wij maandelijks op twee verschillende momenten intervisie aan aan onze vrijwilligers. Hierin bespreken we in kleine groepen in 1,5 uur online ingewikkelde casuïstiek en persoonlijke ontwikkelpunten.

Daarnaast vinden er twee doorontwikkeldagen voor vrijwilligers plaats. Tijdens een dagdeel op locatie behandelen we een actueel of relevant thema, waarbij er ruimte is voor theorie en het oefenen van gesprekstechnieken. Daarnaast is er veel aandacht voor het leren kennen van elkaar en het versterken van het teamgevoel. In 2025 stond op de agenda: uitleg over het vlaggensysteem en het makkelijker bespreekbaar maken van thema's rondom seksualiteit; kennismaking met Stichting Buurtgezinnen; de schat aan ervaring en kwaliteiten binnen het vrijwilligersteam; de basishouding open en oordeelloos luisteren; en het oefenen van de nieuwe gespreksafsluiting.

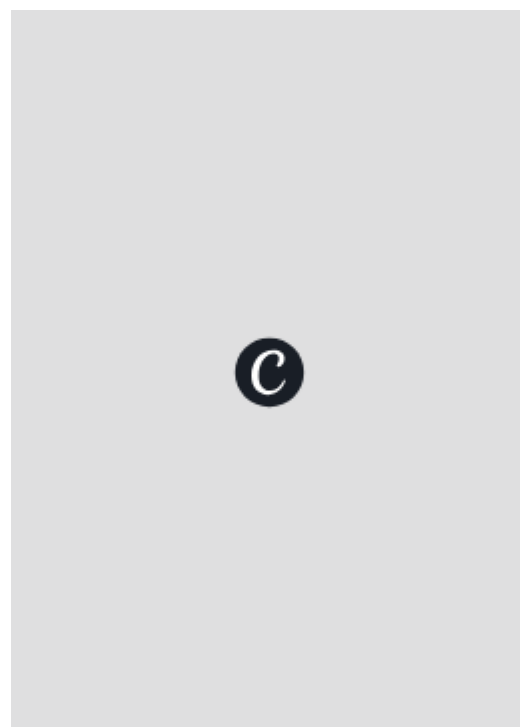
Vrijwilligers maken ook gebruik van "De Oudertelefoon Kennisomgeving", waarin naast de trainingsmodules veelvoorkomende en lastige casuïstiek en meer informatie over specifieke vraagstukken als doorverwijzen, huiselijk geweld en seksualiteit te vinden is.

Het aantal uren per week voor inhoudelijke begeleiding aan vrijwilligers is uitgebreid, om ook het groeiende team vrijwilligers goed te kunnen blijven ondersteunen en de kwaliteit van alle gesprekken hoog te kunnen houden.



bereik

Trots zijn wij op onze herkenbare nieuwe huisstijl, waarbij al onze uittingen een consistente, frisse, open en positieve uitstraling kregen. In 2025 bereikten wij weer meer dan 500.000 ouders en opvoeders, via (social) media en via onze eigen kanalen en posters en flyers door het hele land. Onze projecten en samenwerkingen dragen hier ook sterk aan bij, met name de documentaire “Een goede moeder”. Het doel van De Oudertelefoon is niet alleen om steeds meer ouders en opvoeders bij te staan met onze hulpdienst, maar ook het taboe te doorbreken op de hulpvraag bij ouderschap en opvoeding door bekendheid, campagnes, advertenties en samenwerkingen. Elke post, advertentie, media moment of campagne die wij delen of inzetten heeft direct effect op het aantal contactpogingen en websitebezoek.



Documentaire “Een goede moeder”

Na jaren van voorbereiding ging de documentaire “Een goede moeder” van Kim Faber tijdens het Nederlands Filmfestival in première. Met als actueel maatschappelijk thema ‘parental burnout’. De documentaire werd één van de best bekeken NPOdocs. Wij zijn heel dankbaar voor de moeders die hierover durven te vertellen in de documentaire en daarmee een taboe doorbrekende rol hebben. Ook zijn wij natuurlijk heel blij met de rol van Kristien, die als vrijwilliger in de documentaire heel goed laat zien hoe een gesprek er bij De Oudertelefoon uit kan zien. In de maanden na de première was 5% van onze bellers en chatters bij ons terecht gekomen door de documentaire en bijna een voltallige trainingsgroep vrijwilligers heeft zich aangemeld na het zien ervan. Daarnaast is er veel aandacht geweest in de media voor deze documentaire.



Posters en flyers

Via onze site kun je gratis posters en flyers bestellen om te verspreiden in eigen omgeving of organisatie. In 2025 verstuurden we meer dan 1.000 posters en 20.000 flyers naar huisartsenpraktijken, scholen, kinderopvang, stadsloketten, jeugd- en wijkteams, GGZ-locaties, buurtcentra en sportverenigingen én alle basisscholen van Capelle aan den IJssel

Wil je ook posters en flyers bestellen? Klik dan [hier](#).

Lokale samenwerking met gemeente Capelle aan den IJssel

In 2025 voerden wij een pilot uit in samenwerking met Gemeente Capelle aan den IJssel waarbij we samen met de gemeente, het CJG en de welzijnsorganisaties lokaal campagne voeren om De Oudertelefoon onder de aandacht te brengen bij de ouders en opvoeders in Capelle. De resultaten zijn positief: Het aantal gesprekken afkomstig uit Capelle aan den IJssel vermenigvuldigde met factor 4. De samenwerking wordt voortgezet in 2026.

Uitbreiding en verdieping van het aantal (inhoudelijke) samenwerkingen

Het jaar 2025 startte met het zeer goede nieuws van de krachtenbundeling met Stichting Buurtgezinnen. Samen willen we gezinnen nog beter ondersteunen bij de opvoeding van kinderen. Door onze kennis, netwerken en middelen te bundelen en een breder palet aan ondersteuning aan te bieden, vergroten we ons gezamenlijk bereik en versterken we de kwaliteit en effectiviteit van onze dienstverlening. Het afgelopen jaar zijn de eerste stappen gezet in het vormgeven van de samenwerking, zoals de voorbereiding op een pilot in 2026.

Inhoudelijk werken we ook samen met Steunouder Nederland en Samen Oplopen in het project “Sterke Schakels”, waarbij we een variatie aan informele steun aanbieden aan gezinnen binnen de hulpverlening.

Daarnaast werken we samen met Villa Pinedo, Stem van de Ouder (Staat van Gezinnen) en We are the Village. En staan we in goed contact met het NJI, NCJ, COC, Rutgers en De Kindertelefoon.

De Oudertelefoon is onderdeel van het partnernetwerk van De Gezonde Generatie. Ook zijn we aangesloten bij de “Alliantie Informele steun”, “Het Collectief Informele Steun”, “de ouderschapscoalitie” (VWS) en de werkgroep ouderschaps agenda. De contacten binnen wetenschap en onderzoek zijn goed, zoals met De Universiteit Leiden en de Erasmus Universiteit Rotterdam.

Andere campagnes en samenwerkingen:

- Wij verbinden onze naam aan de theatervoorstelling ‘Het Ouderpardon’
- Concept AI team maakte voor ons een prachtig Halloween filmpje
- In december draaide er een Online radio commercial voor De Oudertelefoon



“**Geruststelling!** Tips om mijn **gedachten om te buigen naar iets positiefs** en te gaan genieten van m'n kind!

“Meer rust en dat ik straks **niet explodeer tegen mijn kind**. Duidelijkheid in wat ik kan doen en bespreken met mijn dochter. Ook een fijne tip voor informatie over **smartphones en kinderen**, zodat ik mij **minder alleen** voel in mijn mening hierover.”

“Doordat precies de juiste vragen gesteld werden, weet ik nu hoe ik **onenigheden in de opvoeding bespreekbaar kan maken met mijn partner**: ook aandacht hebben voor zijn krachten en vragen naar waarom hij iets doet zoals hij doet.”

“Mij helpen mij **mijn kracht terug te vinden als ouder**. Ik werd even gezien vandaag als ouder en vooral ook mens in dit gesprek. Een fijn gesprek met ook wat **prettige/vrolijke lichtheid** waarin ik tot **nieuw inzichten** ben gekomen.”

“Bedankt dat jullie bestaan, voor een **alleenstaande moeder die geen klankbord heeft** is dit heel fijn.”

“Ik ervaarde een drempel om te bellen, omdat ik me **als vader toch een beetje schaam** wanneer ik er niet zelf uit kom. Toch gedaan en heel blij mee!”

“Dankjewel, ik **had geen enkele andere hulplijn meer** om mijn hele moeilijke situatie te bespreken.”

“Heel fijn dat jullie er zijn en **ook in de avond** bereikbaar zijn. Er is uitgebreid de tijd genomen door een super medewerkster van jullie om **mijn verhaal te horen**, voelde totaal geen tijdsdruk en voel me weer **gesterkt en rustiger**. Ben heel blij dat ik jullie heb ontdekt.”

“Ik ben boven verwachting verrast door de **deskundigheid van de vrijwilliger** die ik gesproken heb.”

“Jullie zijn **erg nodig in deze zware tijden voor kinderen** en dus vooral ook hun ouders. Daar ben ik zeker van en ook dat jullie zeer van belang zijn en hopelijk de steun krijgen ook op elk gebied voor de middelen die nodig zijn om jullie werk voort te zetten. **Jullie maken het verschil voor mij en veel ouders** weet ik. Sommige vrijwilligers doen meer voor mensen dan ze zelf weten of achteraf horen. **Een fijn of goed gesprek kan al veel veranderen soms voor mensen**. Onderschat jullie werk niet en maak het gezellig ook met elkaar om het plezier in het werk te houden en ook met de soms zware thema's om te gaan.”

→ **geen net gewoon**

De Oudertelefoon: mede mogelijk gemaakt door



De Oudertelefoon werd in 2025 mede mogelijk gemaakt door onze sponsoren en samenwerkingspartners:

Stichting Dioraphte, Stichting Weeshuis der Doopsgezinden, Fondsencollectief Veilig & Gezond opgroeien, Hélène de Montigny Stichting, Stichting Boschuyzen, Gemeente Capelle aan den IJssel, zakelijke sponsoring en particuliere donaties.

Ons geweldige team van vrijwillige coaches, die iedere doordeweekse dag en avond onze telefoon en chat beantwoorden en de vele andere krachten die ons vrijwillig adviseren en ondersteunen.

Het De Oudertelefoon team:

Elsbeth Vermeulen, directeur

Iris Eversdijk en Lila Payens, vrijwilligers coördinator en social media

Kristien van der Kaaij, Geeske Vos, training en kwaliteit

Meike Snijder, werkstudent oudercontact / forensische pedagogiek

Het Bestuur: Thomas Verhiel en Diane Griffioen

De oprichters: Rolien Sandelowsky, Lisette Reuvers en Sil Boedi en Laura.

En, uiteraard, jullie; volgers, fans, ouders, opvoeders!

Op naar een fantastisch 2026, met nog meer toegankelijke, laagdrempelige en effectieve steun voor gezinnen in Nederland.



Fundatie
Van den Santheuvel-Sobbe

gemeente **Capelle**
aan den IJssel



dioraphte



Ook sponsoren of samenwerken in 2026? Mail naar elsbeth@oudertelefoon.nl
Heb je naar aanleiding van dit verslag vragen, suggesties of opmerkingen die je met ons wil delen. We horen het graag! info@oudertelefoon.nl

Dank voor je interesse in De Oudertelefoon!

